

西武池袋本店のあゆみ

年	出来事
1940	武蔵野デパート創立（開店日3月15日）
1949	西武百貨店に社名を変更
1952	池袋店1期完成
1954	池袋店2期完成
1964	池袋店7期完成（店舗規模日本最大に）
1969	池袋店8期完成
1975	西武美術館開館、9月池袋店の売上で日本一を達成
1979	西武スポーツ館、池袋コミュニカレッジ、スタジオ200
1979	スタジオ200開設
1982	池袋店の年間売上高全国1位に2749億円
1986	西武百貨店グループ業界初の売上高1兆円達成
1990	SMAアネックス（現書籍館オープン）
1980	池袋店10期、11期完成（専門大店構想、遊・休・知・美領域への専門店の導入）
1982	西武食品館オープン
1982	ハビタ館オープン
1983	セゾンカード発行
1984	西武アートフォーラム開設
1986	西武百貨店グループ、売り上げ1兆円達成
1989	池袋WAVE開館
1989	セゾン美術館開館
1990	キッズファームオープン
1990	池袋ロフト開館
1990	シティポストオープン
1991	食品館リフレッシュオープン
1993	西武百貨店 チェーンオペレーション経営のスタート 新商品コード体系導入
1994	システム化5項目を基軸に「小売りを科学する」基盤整備
1994	全社行動基準唱和、システム化5項目、営業力修復の10施策導入
1994	品切れの無い売場づくり 納品・物流体制の整備
1995	米「サックスフィフスアベニュー」提携導入
1995	ザ・ガーデン池袋オープン
1996	クラブ・オン・メンバーズシステム導入
1996	自主化売場スタート
1996	セゾン美術館「ミッソーニの世界展」
1996	風土刷新にむけ「池袋店白書」発行
1996	顧客戦略の転換「クラブオンメンバーズシステム」導入
1996	ロフトを分社化
1996	本格的SPA型自主開発商品「アドレス」デビュー
1996	池袋店ファッションゾーン改装完成
1997	業態革新グランドオープン
1997	セゾン美術館「ふしぎの国エルメスへの旅」ビニールケリーが大反響
1997	レシートプログラム導入
1998	スタークラブ発足
1998	こどもフロアリニューアル
1998	歳暮ギフト早割始動
1999	デビットカード導入
1999	池袋店で3月5日より毎週金曜日午後9時営業開始
1999	池袋イルムスオープン
1999	西武ギャラリーオープン
1999	ISO14001認証百貨店業界で初めて取得
2000	米ノードストローム P B「クラシックアンティエ」「ハロジェン」導入
2000	各店の呼称を●●西武に統一にともない「池袋西武」に変更
2000	池袋店で5月31日より毎週水～土午後9時営業開始*2001年6月より月・火も午後9時営業に
2000	中元ギフトセンターに「新ギフトシステム」を導入
2000	顧客サービス創造企業「サービスマニア宣言」を提示
2001	西武百貨店、㈱十合と業務提携
2001	「クラブ・オンゲート」設置
2001	オーガニック食品ブランド「O A O」導入
2001	池袋西武 生ごみリサイクルシステム始動
2002	生鮮倶楽部オープン
2003	池袋店で元日営業スタート

2003	ミレニアムリテイリンググループ発足
2004	盲導犬支援活動をスタート（10月17日盲導犬ふれあいキャンペーン開催）
2004	西武ライオンズ日本一 優勝セール
2005	店舗名を西武池袋本店に変更
2008	全館改装をスタート（2010年の総合完成）
2008	副都心延伸にあわせ東武と西武が合同でLOVE池袋キャンペーン実施（案内所の開設、エコバッグ配付）
2008	西武ライオンズ日本一記念セレモニーで松崎しげるが生歌披露
2009	ワールドベースボールクラシックの優勝トロフィーを7階特設会場で展示
2009	北館地下1階にリヴィトンアンダーグラウンドオープン建設作業中の雰囲気演出した期間限定店舗
2009	婦人服サイズ 売場を拡充サイズファッションアドバイザーが常駐
2009	ミセスゾーンに「リミテッドエディションbyアツロウタヤマ」導入
2009	リミテッドエディション夕食セレクト（出来立て総菜をブランドミックスで販売）
2009	「新しいデパート」全館改装「生活雑貨館・ファッション館・食品館」スタート
2009	別館に無印良品の旗艦店オープン
2010	催事 Yahoo!ショッピング 人気グルメ&スイーツお取り寄せ市 催事場 ネットとリアルのコラボに挑戦
2010	インテリアフロアに「ルームルームズ」「サンイデー」「ビーマイギフト」オープン
2010	プレマステーション設置、ベビー休憩室拡大
2010	キレイステーション開設
2010	自主開発デリカテッセン「リトルシェフ」をオープン
2010	全館改装完成
2010	SEIBU SPORTSオープン
2010	レストランフロア営業時間を夜23時まで拡大、レストランコンシェルジュデスク開設
2010	SEIBU SPORTSオープン レベル別のシューズを国内最大級の規模で展開、オッシュマンズ導入
2010	北館1階アップルシティにチャオパニック導入
2010	百貨店最大級（81ブランド）の菓子売場。新規導入ブランド31。自主開発ブランドボン+ボンヌアニバーサリー
2010	惣菜地下厨房完成（1700㎡）
2010	日常的なパーソナルギフトに対応した「be my Gift」売場開設
2010	助産師など専門スタッフが常駐する「プレマステーション」開設
2010	光の時計設置
2010	地下3階に日本最大規模（面積1700㎡、厨房面積800㎡）46区画の地下厨房開設
2011	ダイニングパーク池袋オープン
2011	新・携帯用品 リミテッド エディション売場開設
2011	「リミテッド エディション」の3ブランドを一堂に集めた「メガストア」を開設。
2011	フェスティバルトーキョー 野外公演「風景画-東京・池袋」上映 4階まつりの広場
2012	山田洋次監督50周年記念展@西武ギャラリー
2012	スイーツアテンダント導入（公募で選んだ女性社員10名）
2012	くらしの中のもしも防災フェア 西武ギャラリー150坪1000アイテムで展開
2012	新生活定番売場開設
2012	「ワールド・オーダー」が「リミテッド エディション AAR」を着用し屋上でパフォーマンスを披露
2012	くらしのケアリングデザイン展開催
2013	副都心線延伸乗り入れスタートにあわせ横浜店と共同キャンペーン 案内所、ペンギン交換設置
2013	パーツオンパーツオープン（上質な定番品の売場）
2014	キットカットショコラトリ-世界初ショップオープン
2014	自主編集雑貨売場インザバッグプラスオープン
2014	BACKYARD by I n 3階婦人服フロアにオープン
2014	次世代キャリアに向けたハニカムモードオープン
2014	ジョナサンアドラーオープン
2014	百貨店初のヒーロー「イケセイアウル」誕生
2014	光のアートウォール、別館への地下通路天井サインエージ、南口外シースルーサインエージ設置
2015	リミテッドエディションエリアモード売場オープン イケセイサクラヌ
2015	食と緑の空中庭園オープン
2015	イケセイアウル×トシマツハプリズム屋上でコラボレーションショー
2015	屋上でラジオ体操開催
2015	「食と緑の空中庭園」で初開催となる「天空の盆踊り」を実施
2015	コスメアネックスをオープン 「e.デパート」での購入品をピックアップできるカウンターも設置
2015	インバウンド関連のサービス、売場を集約した免税コーナーを新設
2015	別館に三省堂がランドオープン
2016	北館1階リニューアルプレステージブティック導入、フランス最古のトランクメゾン「モワナ」の日本初のブティックをオープン
2016	公益財団法人都市緑化機構から屋上「都市のオアシス」に認定される
2016	催事 昭和が来た!うまし懐かし昭和ホリデー開催
2016	Oi!Brasil2016開催 屋上にエドゥアルド・コブラ氏が巨大ウォールアートを2週間かけて制作
2016	アドバンスドモード発売
2016	カーラガーフェルドとの新PB

2016	有田焼「2016」を世界に先駆けて販売
2016	生誕100周年「スティグリンドベリ展」開催デザインをモチーフにした自主開発商品を販売
2016	百貨店内は全国で初、豊島区と西武、東武が期日前投票所の設置で協定を結んだ
2016	50代以上の大人の暮らしと住まいづくりをプロがサポートする「くらしのデザインサロン」を開設
2017	豊島区と「FF (Female/Family Friendly) パートナーシップ協定」を第1号パートナーとして締結。
2017	FFパートナーシップ締結後初めてのプログラム開催「育休復帰セミナー」
2017	「永井豪氏」登場、作家活動50周年イベント@西武ギャラリー
2017	催事 うまし懐かし昭和ホリデー
2017	本館5階ビジネスゾーン売場を改装し、自主編集売場「ジェントルマンスタイル」をオープン
2017	開店77周年記念プロモーション 屋上でお客さまと神輿担ぎ
2017	アトリエドゴディバ1号店オープン
2017	催事 カレーパン博覧会 180種30000個のカレーパン集結 西武ギャラリー
2017	歌舞伎の世界展
2018	元日開店時イベントで社員が歌舞伎役者姿のパフォーマンス
2018	コンシェルジュデスク設置 (コンシェルジュデスクを集約して3月に地下1階玄関口に窓口を設置)
2018	プラチナサロンアネックス4階に開設 個室、免税機能
2018	パーソナルオーダーオープン
2018	コンシェルジュデスク2拠点目開設 (14名体制に倍増)
2019	催事 歌舞伎の世界展 2nd
2019	平成最後の初売り 開店時歌舞伎イベント
2019	光のエスカレーター稼働
2019	19年から新入社員をお得意様セールスに配属し、若手の育成に取り組む
2019	平成幕開け祭「平成」「令和」どら焼き10日間8880個配付
2019	イケセイミュージックライブスタート 4~11月、7.8月除く、第1、第3土曜屋上で開催
2019	美智子さまの時代写真展 西武ギャラリー
2019	自主編集売場NEWSオープン (3, 4, 5階) 百貨店の枠を超え、関心事や旬をいち早く発信
2019	プラチナサロンリニューアル
2019	VIP顧客のための特別室完成 日本空間デザイン賞入賞 廣村デザイン事務所
2019	“日本の優れたモノを再発見する” 新編集売場くらしのぎふとオープン
2020	お得意様セールス100名体制に
2020	コロナのため各種動員催事中止 (春の北海道、リラックマ)
2020	コロナのため各種動員催事中止 (コウペンちゃん、九州物産、逸品会)
2020	食品除き休業スタート
2020	営業再開
2020	「電話予約でラクラクお買い物＆ドライブスルーサービス」スタート
2020	「東京カレーカルチャー」初開催 (3階イベントスペース、地下お食事ちゅうぼう)
2020	2020年9月の首都圏利用商業施設の集客ランキング、「商圈センサス」で7年連続首位の伊勢丹を抜いて首位に
2020	密の回避のため7階催事場でクリスマスカットケーキセンターを開設
2021	時短営業 (午前10時~午後7時30分まで) 開始
2021	百貨店のデパ地下惣菜・弁当の宅配「e.デパチカ 西武池袋本店」をスタート
2021	グランツリー武蔵小杉のリニューアルに合わせて、「西武武蔵小杉ショップ」を出店
2021	2021年春の「商圈センサス」で「西武池袋本店」が首位
2021	2021年9月の「商圈センサス」で「西武池袋本店」が首位
2021	多彩な分野のクリエイターがデザインを手掛ける「クリエイターズオンデマンド」を実施
2021	3階、婦人服フロアに「イベントスペース スプリットリング」オープン
2021	コミュニティサイト「マニア区」スタート
2022	西武鉄道、秩父地域観光公社と共同で朝採れいちごや“朝産み卵”を特急ラビューで池袋駅に輸送・販売
2022	豊島区の夏休みイベントとしまでまなぶ夏の一日に参加 デパートのお仕事体験
2022	10年ぶりの改装を発表 (食品、アート雑貨、化粧品、プレステージ雑貨、ハンドバッグ、婦人靴)
2022	全国の銘菓・名産品、約1000種類を、一つから買える「諸国銘菓 卯花壺」「諸国名産 味小路」オープン
2022	アートカプセル+オープン
2022	ナチュラルコスメ売場開設 (北館2階)
2022	ルイ・ヴィトン 西武池袋店リニューアルオープン、2階を増設しメンズを展開するメゾネット店舗
2022	7階催事場リニューアルオープン
2023	7階催事場で院展を初開催
2023	豊島区制90周年事業 中央図書館特別展示コーナー 池袋西武展示
2023	豊島区イベント としまでまなぶ夏の一参加@自由学園明日館
2023	7階催事場 レトロ百貨展 入場者数104,368人
2023	全館臨時閉館 ストライキ実施
2023	セブン&アイホールディングスより、フォートレス・インベストメントグループへ株式譲渡
2023	7階催事場 竹のことをこんなに考えたことはなかった展
2024	2025年のグランドオープンに向けた全館リニューアルを発表